



深圳国际酒店家具 商用定制及软装设计展

2025深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展

12月16-18日

深圳国际会展中心

2026上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展

3月31日-4月3日

上海新国际博览中心

期待与您共创!



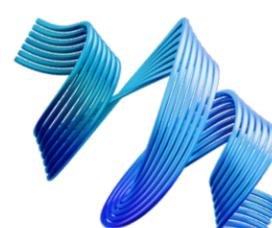
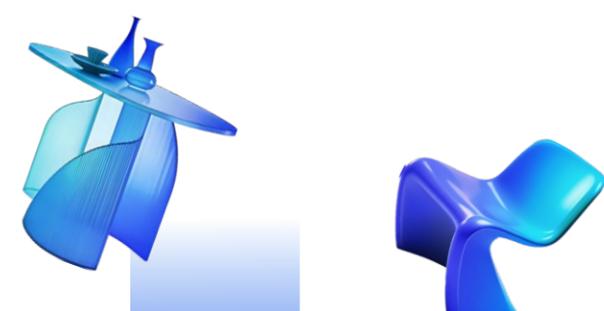
关注我们



展位预定

主办单位: 上海博华国际展览有限公司

SHENZHEN



时间
2025
12.16
周二
↘
12.18
周四

地点
深圳国际
会展中心
10H 馆



扫码关注公众号

国际酒店家具、商用定制及软装设计展

H+R Design Expo

国际酒店家具、商用定制及软装设计展，作为国内专注于酒店及商业空间终端买家需求的一站式采购盛会，由上海博华国际展览有限公司倾力打造。展会凭借其前瞻性的定位，被誉为“酒店行业设计趋势的风向标”，不仅致力于整合全国优质资源，更推动产业贸易的蓬勃发展与设计创新的持续突破。展会精心规划两大黄金展期，3月于上海璀璨启幕，12月则聚焦深圳，精准覆盖华东与华南两大经济活跃区域，为参展商与采购商等专业观众搭建起高效对接的桥梁。凭借强大的行业号召力与品牌影响力，展会每年均能吸引万豪、希尔顿等知名酒店集团及全球专业采购商、设计师汇聚一堂，助力参展企业精准对接潜在买家。



2025
12.16-18
深圳国际会展中心

聚焦华南市场
辐射东南亚
百万级买家数据库

深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展

博华深圳联展——餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展（Connexion ShenZhen），一展打通全产业链上下游，是联通粤港澳大湾区，辐射东南亚及亚洲市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。作为其中的重要板块，深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展（H+R Design Expo）集结了酒店家具及软装、康养适老类家具、集采及商用空间三大品类的众多行业领军品牌，构建起一个多元化、高品质的展示交流平台。展会规模达250,000m²，约2500家参展企业，预计迎来150,000位观众，为酒店、建筑公司、地产开发商、酒店管理集团、软装公司以及康养等领域的专业人士，提供了专业且全面的采购渠道。

250,000m² **2500+** **150,000+**
展示面积 参展企业 专业观众



2026
3.31-4.3
上海新国际博览中心

聚焦酒店市场
汇聚头部品牌
酒店及商空中高端集采

上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展

上海国际酒店及商业空间、办公及公共空间博览会（HSOP）是酒店、商业、办公、公共空间领域筹建与运营一站式采购的大平台。作为其中的重要板块，上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展（H+R Design Expo）集中国内酒店与商业空间市场资源，针对酒店以及商业空间中高端集采，汇聚了酒店及商业空间家具、睡眠精品、智慧康养、软装饰品四大品类。展出面积达210,000m²，2000多家参展企业，每年有超过130,000位专业观众到场。精准锚定酒店商空、商旅睡眠、康养疗愈三大热门高潜赛道，为酒店家具采购商、综合业态地产商/商业体、创新商业空间运营者、康养机构等专业观众提供一站式产品直采和精准供需资源配对。

210,000m² **2000+** **130,000+**
展示面积 参展企业 专业观众

全国观众分布



展会精选展商





博华深圳联展
Connexion | ShenZhen

博华深圳联展—餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展（Connexion ShenZhen），一展打通全产业链上下游，联通粤港澳大湾区，辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。展会整合了上海博华国际展览有限公司旗下的各类优质资源，打造深度垂直和广度互联的产业联展，为粤港澳大湾区及周边区域的专业人士提供一站式采购平台，也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。



25万+
展示面积



2500+
参展企业



150,000位
专业观众



12
展馆

02



2025深圳展简介

深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展（H+R Design Expo）作为博华深圳联展的重要板块，集结酒店家具及软装、康养适老类家具、集采及商用空间三大品类的诸多行业领军品牌，为酒店、建筑公司、地产开发商、酒店管理集团、软装公司、康养机构等提供专业采购平台。在文旅产业爆发和出行需求旺盛的利好作用下，酒店市场重新迎来高速发展，新的机遇持续涌现，产品运营赋能、数字化赋能、设计赋能等多维赋能，助力酒店行业进入更全面创新的产业图景。2025展会将在新消费趋势驱动下，打造创新融合的商空、软装及康养新体验。

“长三角”携手大湾区 引领行业新趋势 助力拓展新商机

创新驱动，产业集群高质量发展

前瞻布局新经济新业态！深圳进入又一个“黄金十年”，《总体规划》提出深圳各阶段的目标愿景为：到2025年，建成具有全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市。到2035年，建成具有全球影响力的创新创业创意之都。深圳前瞻布局新经济，作为大湾区“动力源”，将继续推进产业集群发展，带动大湾区协同，打造全球标杆城市。

汇聚博华优势资源，八大主题系列展联动

融合博华核心资源，链接酒店、家具、餐饮、健康及生活方式等八大主题，整合打通百万级买家数据库，为企业跨界拓展新客群、寻求业务新增长而深度赋能。在广东省商务厅、深圳市商务局以及深圳国际会展中心与各联合主办单位、商协会的强力支持下，实现了从规模到品类、从赛事活动到观众组织的全方位升级，通过线上垂直流量+线下全域流量的方式，积极组织行业协会等高质量买家参观团前来参观交流，助力供需双方精准匹配，高效对接。

2025.12.16-18
深圳国际会展中心（宝安）



三大品类，携手打造酒店软装、康养适老、商集采及商用空间新旅程

本届展会以“**联通粤港澳大湾区，辐射东南亚**”为战略定位，创新构建“**垂直产业链×场景化体验**”双轴驱动模型，全面整合区域资源并提升供需对接效能。通过**酒店、康养、商业空间三大主题展区规划，系统性串联200+供应链企业**，实现从原材料到终端场景的无缝衔接。

基于展会采购决策分析系统，动态优化展区资源配置——例如康养板块增设商用适老化专区，精准响应老龄社会下的新兴需求；酒店展区适配文旅升级趋势，集中呈现智能客房系统与模块化公区解决方案。通过行业信息集中发布、精准对接会等举措，**为参展企业精准触达文旅集团、连锁品牌及政府项目决策层**，推动从产品展示到订单落地的全流程转化。最终以“**快反供应链+精准需求匹配**”双轮驱动，确立大湾区作为全国商用家具产业创新引擎与资源中枢的核心价值。

康养适老类家具

呈现康养产品发展新趋势

全球康养产业正迎来结构性机遇，适老化家具需求从单一功能向**智能化、医疗化、环保化全面升级**。珠三角凭借全球领先的家具智造集群与创新研发能力，依托政策红利与跨境贸易优势，已成为中国康养家具核心策源地。本届展会深度聚焦“**医养融合+智造出海**”，整合区域内供应链企业，覆盖商用养老家具、智能健康监测系统、认知症友好设计等全产业链环节，现场展示**从功能开发到成品交付**的快速响应能力。数据显示，珠三角康养家具年出口额占全国53%，智能适老产品专利持有量超行业总量的60%，本届展会将成为企业抢占银发经济红利、链接全球资源的核心枢纽。

细分品类

- 防护类家具
- 康复类家具产品
- 医疗养老类家具
- 疗愈类(花艺/香薰/户外运动/艺术品/软装材料)
- 大健康



酒店家具及软装

探索商业空间软装设计解决方案

聚焦酒店客房及公共空间设计领域，本次展会将打造一站式创新平台，不仅集中呈现涵盖家具、软装、新型材料的全品类设计选材方案，更深度融合智能家具技术，引入前沿智能解决方案，构建**从传统选购到智慧升级的完整生态链**，为酒店行业搭建设计与智能技术融合的桥梁，助力企业开拓商业新机遇。东南亚正成为全球酒店投资新引擎，中高端酒店筹建潮与基建升级形成共振效应。展会瞄准该区域人口红利与中产阶级消费跃升，**深度捆绑东南亚市场增量机遇，定向邀约酒店集团采购**。依托珠三角地理区位与外贸服务优势，助力企业高效切入新兴市场赛道，实现**从产品出海到产能协同的升级跃迁**。

细分品类

- 酒店客房家具
- 酒店公共空间家具
- 酒店餐饮空间家具
- 定制家具
- 床上用品(床垫等)
- 酒店智能家居类
- 智能控制系统
- 智能电器

集采及商用空间

呈现商用家具发展新环境

全球存量建筑更新浪潮驱动下，集采及商用空间板块**以设计创新为核心引擎，通过场景化解决方案与重构空间功能，精准响应市场对高品质、个性化空间的升级需求**。《2025全球空间设计趋势展望》显示，60%企业计划五年内提升空间焕新投入，激活老旧建筑潜能成为释放资产价值的关键路径。

在集采方面，各地政府加速产业空间供给侧改革，**以政府采购定向扶持中小企业通过对集采项目执行份额预留、价格扣除等举措**，实现采购成本降低15%与市场活力双提升。**教育智能化浪潮催生校用家具爆发式增长**，教育部《智慧校园建设指南》要求2025年完成90%中小学教室智能化改造，拉动超120亿元智能课桌椅采购。**医疗与办公板块同步崛起**，政策驱动适老家具采购激增，混合办公模式革新加速模块化工位渗透率提升30%。在“**设计+产业+政策**”三重红利看加下，集采及商用空旧板块正引领存量焕新与增量创新融合，为城市空间价值重构注入强劲动能。

细分品类

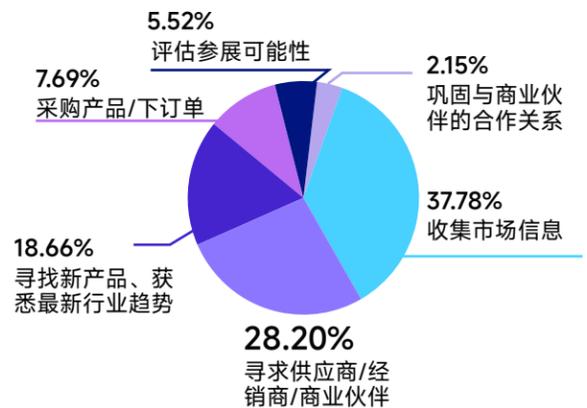
- 办公家具
- 公共商用家具
- 集采家具
- 商用空间软装
- 医养家具
- 教育家具

04

观众分析

高质量观众群体 精准配优质买家

核心观众矩阵呈现高端化特征，以高净值采购商为主体的专业买家群体占比突出，其采购决策力与行业影响力构成展会价值基石。设计领域专业人士对展会内容展现浓厚探索欲，形成创意经济与产业资源的交互磁场。渠道端呈现出多元化参与格局，代理商、经销商及跨境贸易商等产业生态伙伴均以积极姿态融入，形成从需求端到供给端的完整价值闭环。



TOP 10 专业买家

采购商/集团采购商/集团供应链管理	33.39%
家装及软装设计师	11.75%
产品/成品设计师	11.17%
建筑师/工程设计师	9.34%
代理商	5.54%
批发/零售/经销商	5.12%
进出口商/贸易商/外贸公司	4.30%
文旅/民宿	3.72%
城市规划设计师	3.57%
陈列/橱窗设计师	3.02%

专业买家精准营销



集团采购商

设立专属配对区，精准对接优质客户，重点邀请物业管理公司、地产开发商、经销商等采购商参与，通过线上线下结合的方式，实现高效供需匹配。

酒店民宿业主

通过酒店协会、民宿业主联盟及专业媒体推广，邀请酒店民宿采购参观展会，并利用专属交流群组提供实时互动与行业信息分享。

康养机构

举办康养类论坛与特展，聚焦康养家具设计与适老化智能床等产品工艺，邀请专家解读行业趋势，探讨智慧康养技术的应用与发展。

设计公司

依托展会资源库，精准邀约设计师，打造商业空间定制论坛，为设计师与参展商提供交流平台，促进行业合作与创新。

进出口商

设置外贸专区，以大湾区市场为核心，覆盖东南亚新兴市场，专注酒店及商业空间领域的商贸采购，助力参展企业开拓华南与东南亚客户。



联展推广资源优势

方便一站式采购

结合联展资源，涵盖酒店、餐饮、家具、健康及生活方式等多个产业链，形成深度垂直和广度互联的联合展览模式，方便一站式采购

提升参展效能

矩阵式联合展览创新模式能够聚合资源，提高企业参展效能，同时为参展商提供更丰富的展示空间和商务洽谈机会

促进区域经济发展

酒店联展有助于延伸产业上下游，汇聚行业优势资源，推动粤港澳大湾区及周边地区的经济发展

全域观众推广优势

深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展聚焦大湾区，辐射东南亚，整合上海博华国际展览有限公司买家资源，邀请酒店业主、管理者、设计师以及采购商等专业观众到场，为供需双方搭建高效对接平台，达成采购对接。深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展，整合打通百万级买家数据库，通过线上垂直流量+线下全域流量的方式，精准邀约专业买家到场，全面提升展会品质。

引流+开拓，扩充用户增量

一年双展，共享目标客户库

多渠道、多维度定制化宣传

打造展会+品牌联合推广矩阵

深挖观众资源，目标买家定向邀约



1,200,000+

微信、抖音、
小红书、微博粉丝



200+

全球合作媒体



50,000+

社群粉丝



3,500+

优质企业



800,000+

国内买家资源



150,000+

精准活跃
海外买家资源

精彩主题活动，把握行业风向

在快速发展的时代背景下，消费者的需求和观念不断变化，推动着商业空间、康养产业的创新与变革。为助力把握行业脉搏、抢占市场先机，我们重磅打造以下活动，为展商与观众搭建起一个集交流、合作、创新于一体的顶级平台

05

商用定制家具创新与发展论坛

核心观众：
酒店集团采购、酒店业决策者和管理者、经销代理商、室内设计师和建筑师、商业地产企业

在当今商业竞争日益激烈的环境下，商用家具作为商业空间的重要组成部分，其定制化需求愈发凸显。为了满足不同商业场景的独特功能与美学要求，现场举办“商用定制家具创新与发展论坛”，邀请定制家具品牌方、设计师、运营方参与，通过主题演讲、圆桌论坛、案例分享等形式，共同探讨商用家具定制的前沿趋势、创新技术与实践案例，为商业空间的打造提供全新思路与解决方案



银发经济论坛

核心观众：
酒店业决策者和管理者、室内设计师和建筑师、酒店设计供应商和制造商、康养产业从业者

随着社会结构的变革，人们的健康观念正在经历深刻变革，健康产业越来越成为政策、资金、技术等各方关注的热点。银发经济论坛作为展会重点内容，始终聚焦康养产业与商业、设计板块的结合。邀请媒体、文旅、健康、设计、适老、社区服务、城市更新等领域的专家学者、企业家和政策制定者，共同探讨智慧康养产业的发展趋势、技术突破和应用案例，共同推动康养产业的创新与发展



未来康养集成方案展区

核心观众：
酒店集团采购、康养机构、疗愈酒店、室内设计师和建筑师

聚焦康养产业前沿趋势，本展区以场景化体验为核心，汇聚智能适老、健康空间设计、康复支持等多元化解决方案。通过模拟居家、社区及机构养老场景，展示涵盖健康监测、无障碍生活、功能化家具等领域的创新产品与技术应用，联动厂商、采购方及专业机构，为行业升级提供前瞻性实践范本



更多同期精彩活动



湾区酒店高质量发展大会
AHF国际酒店及商业地产峰会暨亚洲酒店及商业地产大奖
中国酒店投资与发展高峰论坛暨萨维尔酒店品牌加盟对接峰会
地建师设计推荐作品展演区
新质生产力助推清洁行业发展新格局论坛



粤港澳大湾区健康生活方式论坛
健康新势能·电商渠道选品对接会
食品安全与绿色加工包装论坛
上海国际潮流饮品创意制作大赛深圳分区赛
世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛



EXHIBITORS

展商寄语



1 HEKA

-健康睡眠管理师 肖铁
我觉得主办方特别用心，特别是在展会观众的引流方面，现场管理也很规范。



2

梵美思-总监 吴国贤
2025年，我觉得最重要的是变，我们会在外贸这一块，特别是欧洲、中东、一带一路市场继续发力。明年3月的上海展会我们会推出更多新品来适应新市场和新变化。



3

爷爷的木头
-总监 沈登科
这是我们第一次参加深圳展，体验感很好，参展效果超出我们的预期。客流很精准，素质也高，基本上都是酒店、民宿的业内人士和设计师。



4

鼎匠照明-创始人 鲁坚
参展体验挺好，对主办方非常满意，收获了不少销售线索，通过展会更加了解了酒店、餐厅、民宿客户的需求，这也将有助于改进我们的产品和服务。



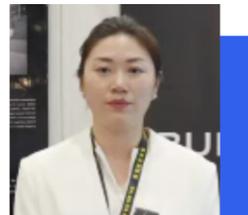
5

艾宝家具
-经理 季鹏
这次深圳展对我们来说是一个新的尝试，第一次接触到酒店行业的客户，比较幸运的是，很多客户对我们的产品很感兴趣，也建立了联系。



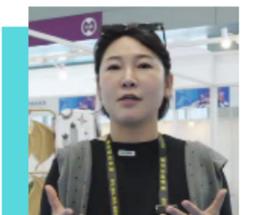
6

丰创家具
-业务经理 欧阳彬彬
每次参展，借助这个平台，能认识更多的新客户，包括经销商、还有海外客户。我们的产品通过现场客户的反馈，也会有更好的提升。



7

维格列艺术-市场总监 李甜
这次比较大的收获是接触到了一些外贸商和国外的客户，他们对我们的设计和创意都是认可的，这也给了我们信心。感谢主办方，展会的人流和需求都比较精准。



8

此时家居
-经理 袁萍子
我们是第一次参展，为主办方点赞，给了我们与同行和客户进行交流学习的平台。希望能借助展会和更多客户沟通交流。



9

北拓家具-销售 杨腾飞
我们和主办方是多年的老朋友了，互利共赢，合作特别融洽。

06

酒店以及商业空间家具

酒店家具
酒店餐饮空间家具
户外家具
公共商用家具
智能家居

睡眠精品

床垫及枕头
睡眠检测设备
助眠产品

3月上海更多参展机会 下一站华东!

智慧康养

适老家具及设施
康养设施眠系统
按摩椅
理疗床

软装饰品

装饰品
布艺及皮革软包
空间设计公司

